

水道修理会社に対するユーザーの意識調査

2015年4月



調査実施の概要

※調査の企画・設計：一般社団法人 水のトラブル消費者相談協会

※水道修理会社に対するユーザーの意識調査

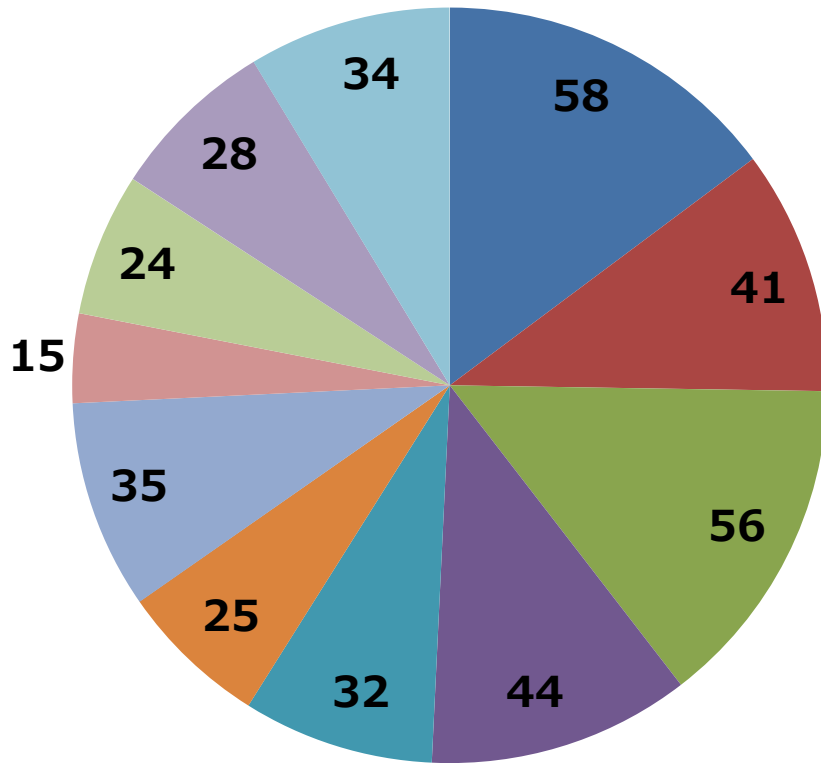
※調査方法

- ・調査時期 : 2015年2月1日～2015年3月31日迄
- ・調査方法 : アンケートコミュニティ「アンとケイト」によるアンケート協力、その他Q&Aサイトを利用したアンケート協力
- ・調査対象地域 : 全国
- ・調査対象者 : 全国で当サイトに掲載されている水道修理会社の利用経験がある方
- ・有効回答数 : 392人



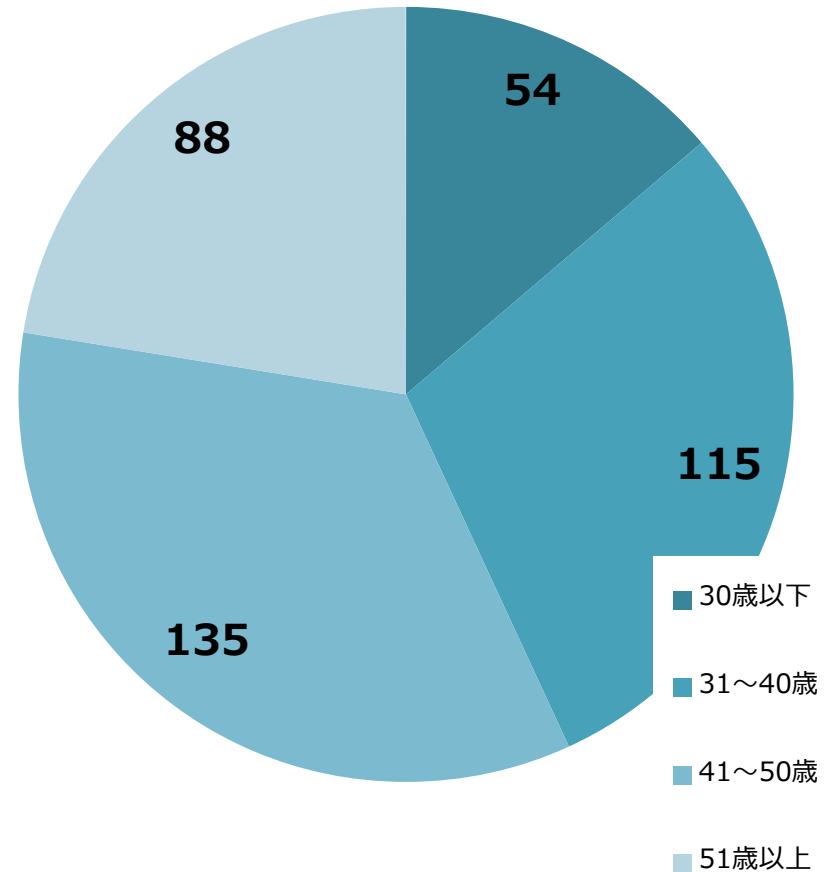
回答者属性 n= 392

お住まい



- 東京都
- 神奈川県
- 埼玉県
- 大阪府
- 愛知県
- 兵庫県
- 北海道
- 千葉県
- 福岡県
- 静岡県
- その他

年代

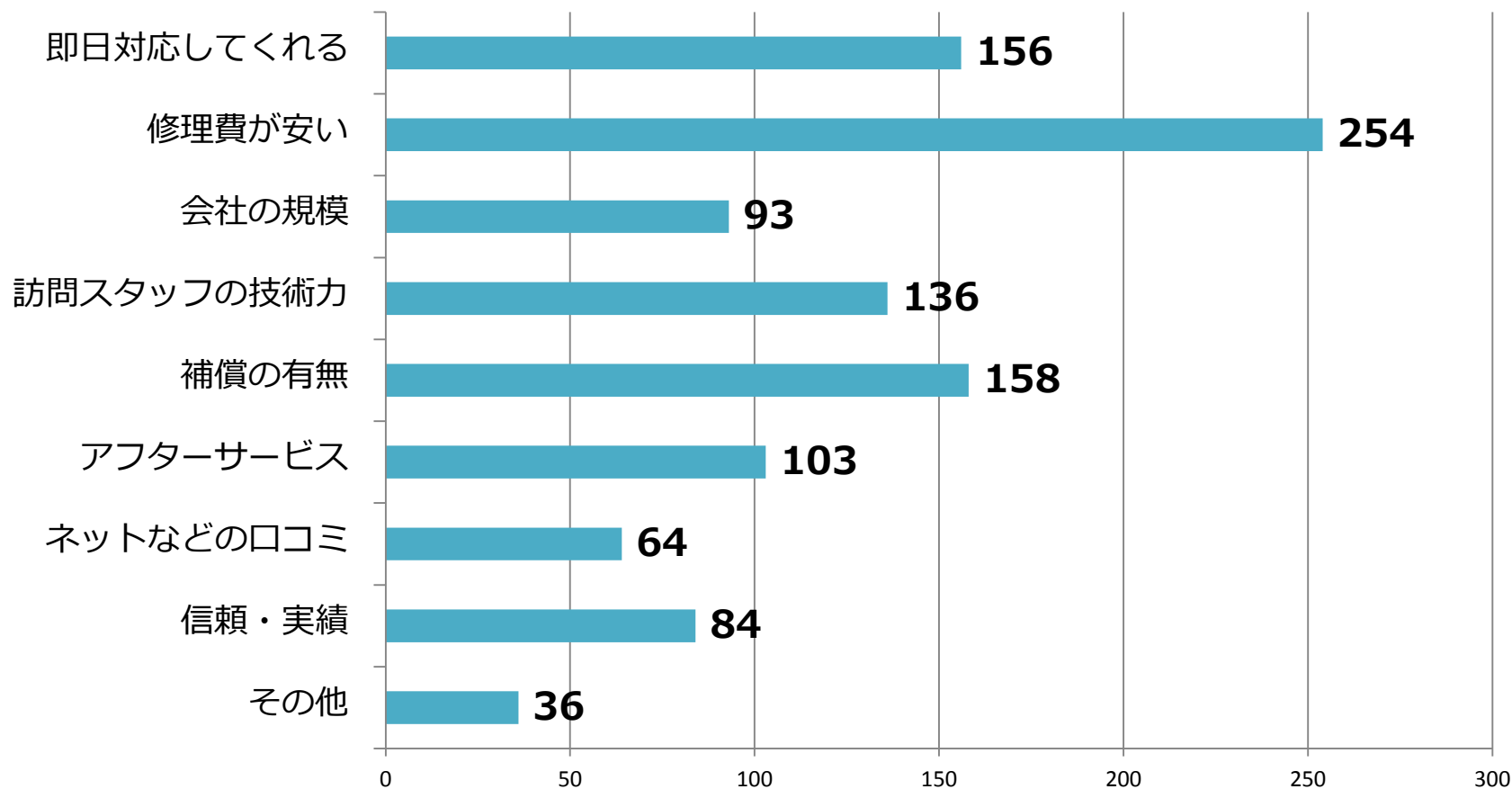


- 30歳以下
- 31~40歳
- 41~50歳
- 51歳以上



予備調査 n= 392

水道修理会社を選ぶ際の基準を教えてください。（複数回答）



調查結果



水道修理業者 調査 n= 392

あなたが利用したことのある会社を教えてください。

